

Pressemitteilung, 20.5.2026

Gemeinsame Erklärung der Berliner Kultur zur Berlinwahl 2026 Kampagne „#DeineStimmeFürKultur – Berlin ist Kultur“

Die Berliner Kulturlandschaft bringt sich aktiv in den Wahlkampf zur Berlinwahl 2026 ein. Mit der Kampagne „#DeineStimmeFürKultur“ fordern Kulturakteur*innen, Einrichtungen, Verbände und Initiativen die Politik auf, Kultur wieder zu einem zentralen politischen Thema der Stadt zu machen.

Unter dem Leitgedanken „Berlin ist Kultur“ macht die Kampagne deutlich: Kultur ist kein Luxus, sondern demokratischer Raum, gesellschaftlicher Motor und prägender Teil der Berliner Identität. Gleichzeitig stehen viele kulturelle Einrichtungen und Akteur*innen zunehmend unter Druck – durch steigende Kosten, unsichere Förderstrukturen, den Verlust kultureller Räume und prekäre Arbeitsbedingungen.

Kulturakteur*innen aus mehr als 480 Berliner Institutionen und Organisationen haben bislang die [gemeinsame Erklärung](#) unterschrieben.

Zusammen richten sie zentrale Forderungen an die Politik:

- mindestens 3 % des Landeshaushalts für Kunst und Kultur – dauerhaft abgesichert
- verlässliche Förderstrukturen und ein Kulturfördergesetz
- faire Honorare und soziale Absicherung
- Schaffung und Schutz kultureller Räume und Einrichtungen, Investitionsmittel für Kulturbauten und zukunftsfähige Infrastruktur
- Stärkung von kultureller Bildung und breiter gesellschaftlicher Teilhabe
- Ausbau von Diskriminierungsschutz und Barrierefreiheit
- Kultur als Schutzraum für Demokratie und Vielfalt und gesellschaftlichen Dialog
- Sicherung von Kunstfreiheit und Autonomie der Kultur
- verbindlicher Dialog mit der Kultur und Beteiligung an kulturpolitischen Entscheidungen

Im Rahmen der Kampagne werden Wahlprüfsteine zahlreicher Berliner Kulturakteur*innen gebündelt und veröffentlicht. Zudem werden auf der Kampagnenplattform die kulturpolitischen Positionen von Kandidierenden sichtbar gemacht.

Höhepunkte der Initiative sind die zwei berlinweiten Aktionswochen vom 10. bis 16. Juni 2026 sowie vom 2. bis 8. September 2026. In Aktionen und Veranstaltungen machen alle an der Kampagne Beteiligten die Vielfalt der Berliner Kultur sichtbar und fordern von der Politik ein klares Bekenntnis zur Zukunft der Berliner Kultur.

„Kultur ist kein Luxus. Sie schafft Zusammenhalt, Perspektiven und offene Räume für die Stadtgesellschaft.“ — Constanze Rückert, Sprecherin #BerlinIstKultur

„Wer Kultur stärkt, stärkt Demokratie, Vielfalt und die Zukunft Berlins.“ — Philipp Harpain, Sprecher #BerlinIstKultur

Pressekontakt: info@berlinistkultur.de

Weitere Informationen, Wahlprüfsteine, Statements aus der Politik:

<https://www.berlinistkultur.de/aktionen-termine/deine-stimme-fuer-kultur/>