



## MACH MIT & SEI KREATIV!

### Ausschreibung zur Teilnahme am Kreativwettbewerb „ART parade“ by Getränke Hoffmann

#### Die Idee:

Getränke Hoffmann möchte die lokale Kunstszene in Berlin und im Umland mit einem Kreativwettbewerb fördern und den Wettbewerb ART parade ins Leben rufen. Die LKWs der hochmodernen Auslieferungsflotte von Getränke Hoffmann sollen ein kreatives, frisches Antlitz erhalten.

#### Die Jury:

Renommierte Künstler\*innen und Persönlichkeiten aus der Kunstszene wie Hans Peter Adamski, Leo Kuelbs, Annabelle Mandeng, Kimo von Rekowski, Anna Russ, Axel Schreiber, Yasha Young sowie Mario Benedikt, Geschäftsführer von Getränke Hoffmann, wählen aus allen eingereichten Kunstwerken zehn Teilnehmer\*innen aus, die im Anschluss ein erweitertes Briefing erhalten. Diese erhalten außerdem eine Materialbeschaffungs-Pauschale über 300,-.

Anschließend werden die fertigen Kunstwerke auf der Aktionswebsite präsentiert und ein Aufruf zum Voten für die Öffentlichkeit gestartet. Die zehn Teilnehmer\*innen werden in diesem Zuge auch in allen PR-Maßnahmen kommuniziert. Von allen zur Auswahl stehenden Kunstwerken werden drei Gewinner\*innen gekürt. Es ist außerdem noch eine Vernissage zur Ausstellung der Kunstwerke der Finalist\*innen geplant.

#### Wie Du mitmachst:

Auf der Website <https://artparade.getraenke-hoffmann.de> können Kunstschaffende und Kreative zwei bis drei Referenzen einreichen und kurz beschreiben, wie sie den Getränke Hoffmann Lieferwagen gestalten würden. Wähle deine gestalterischen Mittel, Techniken und Kunstformen nach Belieben: Grafikdesign, Malerei, Graffiti, Cartoon, Accrochage, Collage usw.

#### Der Preis:

- 1. Platz:** Branding eines LKWs der hochmodernen Auslieferungsflotte von Getränke Hoffmann & ein Preisgeld in Höhe von 6.000.-
- 2. Platz:** Branding einer Seite eines LKWs der hochmodernen Auslieferungsflotte von Getränke Hoffmann & ein Preisgeld in Höhe von 4.000.-
- 3. Platz:** Branding einer Seite eines LKWs der hochmodernen Auslieferungsflotte von Getränke Hoffmann & ein Preisgeld in Höhe von 2.000.-

#### Es gelten folgende Teilnahmebedingungen:

- Der Wettbewerb richtet sich an regionale Kunstschaffende, Studierende und Designer\*innen aus Berlin und Brandenburg.
- Eingereicht werden können zwei bis drei Werke pro Kopf, Voraussetzung ist zudem die Einreichung einer ersten Skizze des angedachten Kunstwerks für die LKWs der hochmoderne Auslieferungsflotte von Getränke Hoffmann sowie eine kurze Beschreibung der künstlerische Vision. **Ein Briefing für die Skizzen sind auf der folgenden Website zu finden:**  
<https://artparade.getraenke-hoffmann.de/kunst-einreichen/>
- Alle Bewerber\*innen müssen ihre Werke unter <https://artparade.getraenke-hoffmann.de/kunst-einreichen/> einreichen.
- Außerdem müssen Vor- und Nachname und Kontaktmöglichkeiten angegeben werden.
- Biografie oder Geschlecht der Teilnehmenden spielen bei der Auswahl keine Rolle.



### Zeitraumen:

- Öffentliche Ausschreibung: 04. Januar bis 12. März 2021
- Vorauswahl Teilnehmende durch Jury: 15. März bis 9. April 2021
- Kunstwettbewerb für ausgewählte Teilnehmende: 12. April bis 07. Mai 2021
- Öffentliches Voting für ausgewählte Teilnehmende: 10. Mai bis 17. Mai 2021
- Bekanntgabe Gewinner\*innen: 18. Mai 2021

**Die Bewerbungen sind unter folgendem Link abzugeben:** <https://artparade.getraenke-hoffmann.de/kunst-einreichen/>

### Kontakt, bei Fragen oder für weitere Informationen:

LA MAISON Victor · Schilly & Friends  
Katharina Erhard  
Telefonnummer: 030 40 36 557 03  
Mail: [artparade@la-maison-vsfc.com](mailto:artparade@la-maison-vsfc.com)

